財團法人育秀教育基金會

聯華神通集團【第 24 屆育秀盃創意獎】

『玩轉 AI．智創未來』競賽須知

台灣居於全球科技供應鏈關鍵位置，具備頂尖的 AI 硬體研發實力與強大運算能量，科技為驅動產業升級與創新轉型的核心動能，為孵化未來跨領域人才並深化數位競爭力，聯華神通集團與育秀教育基金會至 2002 年起至今持續推動「育秀盃創意獎」，為臺灣學屆指標性企業自辦跨領域學生競賽，旨在為青年學子建構揮灑創意、落實夢想的舞台。在 AI 重塑世界的當下，本競賽期待學生透過實作深刻理解數位應用，培養扎實的運算與邏輯思維，並重新定義人類價值。同時藉由跨界合作，將創意轉化為具體行動，為產業開創永續新價值與創新設計的無限可能。

競賽類別

(一)數位應用類 (含高中職組)、 (二)工業設計類、 (三)品牌形象類

參賽資格

- 不限國籍，全國大專校院(含碩博士)及高中高職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2027 年應屆畢業生)。
- 其它細項規範，請詳見各類競賽說明。

競賽時程

2026 年 10 月 1 日(四)起，請至育秀盃創意獎官網，「登入/會員中心」進行線上報名，並完成資料填寫。

報名網址：http://award.ysed.org.tw/

辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：財團法人育秀教育基金會、聯華神通集團

協辦單位：美安文教基金會、聯華實業控股、聯華製粉食品、聯華林德、聯成化科、神達控股集團、神達數位、神通資訊科技、神基科技、聯強文化藝術基金會

數位應用類(含高中組)及工業設計類

台灣居於全球科技供應鏈關鍵位置，具備頂尖的 AI 硬體研發實力與強大運算能量，科技為驅動產業升級與創新轉型的核心動能，為孵化未來跨領域人才並深化數位競爭力。本屆競賽以「玩轉 AI 智創未來」為主題，秉持「人本 AI (Human-Centered AI)」的核心精神，廣邀全台學子發揮無限創意！

我們聚焦人工智慧(AI)、商業智慧(BI)、AIoT、智慧交通與車載資通訊、永續與淨零碳排、能源與自然資源、低碳氫(氫能車、加氫站)、公共安全及公用事業、食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技、智慧製造、倉儲及物流、區塊鏈等前沿技術應用領域提案，歡迎各大專院校學生踴躍組隊投件，用科技與創意翻轉未來，協助企業開創出嶄新格局邁向永續之路，攜手共創智慧永續新時代！

(除上述應用領域外，下列為企業特別命題)

企業命題	命題說明
數位應用類 神達企業命題	**綠色微旅，永續共遊：打造趣味與連結城市鄰近的探索體驗** 期待參賽者提出創新解決方案，將「環境友善移動」、「知性鄰近探索」與「家人朋友共遊互動」三大面向整合，打造兼具永續價值、探索樂趣與社交連結的新型態出行體驗，進而促進更健康、更有溫度且更具永續性的生活方式。(更多資訊請上官網)
數位應用類 高中職組命題	**「AI 代理人・未來學堂」應用開發** 迎接 AI 代理人 (AI Agents) 技術大爆發的時代！本競賽鼓勵高中職同學發揮創意與程式力，親手打造能解決校園真實痛點的「次世代 AI 助手」。無論是能破解學習卡關的專屬家教、協助老師班級管理的得力助教，還是能優化學校行政效率的智慧校園應用，只要能讓「教、學、管」變得更聰明，都歡迎你來挑戰！ (更多資訊請上官網)

報名資格

- 不限國籍，全國大專校院(含碩博士)及高中高職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2027 年應屆畢業生)。
- **「AI 代理人・未來學堂」應用開發命題僅限全員為「高中高職(含五專一~三年級)」投件，其餘命題只要符合上述身份皆可組隊報名。**
- **每組成員上限 6 名**，鼓勵跨校系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，線上報名系統至多填寫 2 名。(完整指導老師名單，請於決賽紙本資料遞交)
- 報名以作品為主，可創作多件作品，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。
- 入圍或得獎名單公布後，為競賽公平性，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位不予受理。
- 同件作品可跨類別報名，如作品同時包含數位應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
- 作品須具有原創性。競賽期間作品如同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。

徵件範圍

類　別	條　件
數位應用類	• 研發實作，成品需可實機展示及實地操作測試，非概念式作品。
工業設計類	• 請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行創新設計及開發，可為概念式作品。

競賽時程

項　目	日　期	說　明
報名/初賽開始	2026 . 10 . 1 (四)	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2026 . 12 . 31 (四)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2027 . 1 月中旬	官網登入訊息通知&入圍通知信
複賽截止	2027 . 2 . 16 (二)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2027 . 3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2027 . 4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程　序	數位應用類(含高中職組)	工業設計類
網路報名 初賽繳件	**報名平台：育秀盃創意獎網址：https://award.ysed.org.tw/** **※ 如有報名相關問題，請聯繫主辦單位：ysedaward@gmail.com** **採線上報名**，請先至「登入/註冊」填寫報名資料，一件作品取得一組系統競賽編號(系統發信)，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：	
	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)	**作品名稱及說明** (建議中英文合計 500 字內)
	企劃書 (圖文 10 頁內，可參考下載專區)	**企劃書** (圖文 10 頁內，可參考下載專區)
	直式 A3 海報 1 張(建議中英文)、**作品圖片 2 張**	**直式 A3 設計提案裱板 1 張**(建議中英文)、**產品圖片 2 張**、
複賽繳件	**1 分鐘內作品影片**	**1 分鐘內作品影片**
決賽繳件	**成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報檔** (其它請詳見官網及決賽通知信)	**1:1 精密模型**(於 50x50x50cm^3 範圍內)、**A4 裱板一張、5 分鐘簡報檔** (其它請詳見官網及決賽通知信)
說　明	◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：產品為主，可包含介面圖、功能及使用說明等資訊。每張圖片 A3 尺寸，格式為 JPEG 檔，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 1920X1080Pixel 以上，AVI.或 MPEG.格式，作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入繳件系統，保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，供評選使用。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣，如有違反，得取消參賽資格。	◆企劃書：作品名稱、作品說明、設計緣起、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：產品為主，可包含外觀、功能及使用情境等資訊。每張圖片 A3 尺寸，格式為 JPEG 檔(PDF 檔)，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 1920X1080Pixel 以上，AVI.或 MPEG.格式，作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入報名系統，保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，供評選使用。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣，如有違反，得取消參賽資格。

評審標準

類 別	條 件
數位應用類 (含高中職組)	• 解決方案及創新性(30%) - 原創性、創意表現 • 介面表現與完整度(20%) - 視覺美感、操作流暢、符合使用者經驗、產品完整性、產品精緻度 • 技術運用(20%) - 人機功能、人因工程、最佳化、適用性 • 商業價值與可行性(20%) - 環境永續、市場性、商品化程度 • 跨界整合力與企劃力(10%) - 簡報技巧、故事性、符合競賽主題
工業設計類	• 解決方案及創新性(30%) - 原創性、創意發想、材質應用、可持續性 • 設計表現與完整度(20%) - 造型美感、人機介面功能、人因工程、符合使用者經驗 • 技術可行性(20%) - 3-5 年內可實現與量產之技術、通用性、概念假設適切性 • 商業價值(20%) - 需求分析、市場性、環境相容性、模型精緻度、成本評估、材質運用符合永續理念(循環經濟) • 跨界整合力與企劃力(10%) - 簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題

獎金及獎勵方式

獎 項	數位應用類	工業設計類
金 獎	各 1 名，獎學金 20 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀 獎	各 1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅 獎	各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優 選	各 2 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。	
佳 作	數名，獎學金 3 萬元，每位隊員獎狀一只。	數名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
神達企業特別獎	1 名，獎學金 2 萬元。	
女力科技獎	1 名，獎學金 1 萬元。	
模型補助	無	上限 15 名，每隊可獲得 2 萬元整。
獎 項	**數位應用類(高中職組)**	
金 獎	各 1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀 獎	各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅 獎	各 1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
佳 作	數名，獎學金 2 萬元，每位隊員獎狀一只。	
指導老師獎	各類前 3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整。(獎金需由一位指導老師代表領取、無指導老師則不提供) 決賽入圍團隊指導老師，可獲感謝狀一只。	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與聯華神通集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)	

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆工業設計類模型需於賽後提供育秀盃創意獎展出維期半年至一年。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2027/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業，若未配合者則視為放棄。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅（獎額含稅），競賽獎金或獎品價值為 2 萬元（含）以上需由主辦單位代扣 10%之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

◆參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊應自行處理，主辦及執行單位不涉入爭議。

◆得獎者若為未具完全行為能力人(即得獎名單公布當日未滿 20 歲)，應於得獎名單公布後 5 個工作日內補送「法定代理人同意書」正本，未補繳者將喪失得獎資格。

品牌形象類

文創產值快速提升，美學、科技與藝術的跨界融合，正重新定義當代商業價值。本屆以此為契機，邀請具備前瞻視野的創意新人，聚焦 ESG 永續願景，立足「聯華神通集團」企業命題展開創意發想。

我們期待你運用多元「動態影像」創作形式，賦予靈魂的「原創 IP」，顛覆既有框架的「重塑視覺」，還是融合科技與空間的「策展」規劃，並以「人」的溫度與需求為出發點，打破領域邊界，深入詮釋企業核心理念與社會責任，讓 AI 成為推動永續的賦能工具，將藝術感性轉化為商業動能。

邀請你用獨特美學重塑品牌形象，打造最具爆發力的提案，共同繪製嶄新且具前瞻性的永續願景藍圖，讓世界看見品牌新生的無限可能！

企業命題	命題說明
主題一 **《主食升級計畫》為下一代設計更好的日常飲食**	**聯華製粉食品 LHMilling NEXT【下一代的麥想像】** 聯華製粉長期深耕製粉產業，持續從原料、製程、產品研發及飲食應用出發，探索麵粉在不同生活情境中的更多可能。此次以「LHMilling NEXT | 下一代的麥想像」為主題，邀請參賽者從年輕世代的觀點，重新思考麵粉、主食及小麥文化如何與未來生活產生新的連結。 **聯華製粉食品命題：《主食升級計畫》為下一代設計更好的日常飲食** 麵包、麵條、饅頭等主食，是日常飲食中最熟悉的一部分。隨著健康意識提升，主食也正在迎來新的改變。 聯華製粉持續透過原料、製粉技術與產品研發，發展高纖、高蛋白、全穀等機能性原料應用。本命題邀請參賽者從年輕世代的生活觀察出發，以「主食升級」為核心，思考如何讓每天習以為常的一餐，同時兼具美味、便利與健康價值，並透過創意影像重新詮釋麵粉與下一代飲食生活的關係。 • **創作方向**：影片形式不限，可採廣告、微電影、劇情、紀錄、動畫、MV、實驗影像、短影音敘事等方式呈現，鼓勵從生活情境、飲食文化、健康趨勢、原料創新或未來飲食等角度發想。 • **作品規格**：影片長度以 5 分鐘內為原則，其餘規格依影像繳件辦法辦理。 • 作品不限為單一產品介紹，應透過具創意及感染力的敘事，傳達「從每天的主食開始升級」的核心概念。 • 企業期待： 1、以年輕世代易理解且具共鳴的方式呈現健康主食概念。 2、跳脫傳統食品廣告形式，展現具有創意、故事性及傳播力的影像表現。 3、傳遞聯華製粉在製粉專業、產品研發及健康機能發展上的品牌精神。 4、具備延伸作為企業形象、社群短影音或品牌推廣素材之可能性。 • 依實際創作需求企業可提供： 聯華製粉企業與品牌相關介紹資料。 水手牌高纖、高蛋白、全穀等相關產品供使用(需事先申請、數量有限)。

企業命題	命題說明
主題二 破局無懼！用鏡頭記錄你的「行車解焦」時刻	**神達數位命題：破局無懼！用鏡頭記錄你的「行車解焦」時刻** 剛拿到駕照怕被逼車？下大雨騎車視線模糊、路況不明？深夜外送或跑山熱血，卻又擔心突發意外無據可循？年輕世代在道路上，面臨著真實且切身的「行車焦慮」。 跳脫傳統產品規格與硬核開箱的框架，改以年輕人的真實生活情境切入（如機車駕駛、新手行車焦慮、深夜跑山/外送）。透過你的鏡頭，深入探索「年輕人到底在怕什麼、在乎什麼」——是路權的安全感、真相的保障，還是對極限探索的安心感？ • **創作方向**：影片形式不限，鼓勵運用**跨世代創意與高傳播力短影音形式（Reels / TikTok / Shorts）**，結合神達數位（如行車記錄器、智慧車載等）的影像科技靈魂，呈現科技如何成為騎士與駕駛最堅實的後盾，傳遞安全、信任與永續治理（ESG）的企業社會責任。 • **作品規格**：影片長度以 5 分鐘內為原則，其餘規格依影像繳件辦法辦理。
主題三 「Edge AI, Absolute Trust」邊緣智慧，絕對信任	**Getac 神基科技命題：「Edge AI, Absolute Trust」邊緣智慧，絕對信任** 以 Getac 品牌及產品或解決方案量身打造的 AI 應用行銷概念影片。可應用於各垂直領域 (ex. Defense/Public Safety/ Utility/ Industrial /T&L/ Logistics/ Warehouse 或 Physical AI....etc) 成為前線人員最強大的決策後盾。 • **作品規格**：影片長度以 5 分鐘內為原則，其餘規格依影像繳件辦法辦理。
主題四 兒少科普短片	**育秀教育基金會命題：兒少科普短片** 鼓勵創作適合兒童與青少年的優質科普短片。內容須趣味、淺顯易懂且具知識性，聚焦四大範疇：**小麥、麵粉、雜糧與食品科學(潔淨標章)、氫能、綠能與加氫站、交通安全教育及量子與 AI 科技**。 • **創作方向**：創作者可靈活運用企業現有 IP（阿駝博士、駱駝形象、筆尖哥哥、螺絲姐姐、魔法阿公）或自行原創 IP、Vtuber 與虛擬偶像進行演繹，藉由生動影像輔助閱讀及科學轉譯能力，擴展兒少在食品科學、綠能永續與前沿科技的視野，引發大眾對科學科技的關注，將科普精神落實在日常生活。 • **作品規格**：影片長度以 5 分鐘內為原則，其餘規格依影像繳件辦法辦理。

尚有其它企業命題/主題，請接續閱讀

企業命題	命題說明
主題五 Mio 青年視角道路安全守護 (ESG /公共議題)	**神達數位命題：Mio 青年視角道路安全守護** 作為引領行車紀錄與安全科技的領導品牌，Mio 邀請青年學子以「科技守護安全」為核心，發揮創意翻轉道路對立！本競賽旨在將 Mio 的前沿科技（如 AI 行車偵測、前後雙錄、科技執法預警）轉化為易懂的「防禦駕駛」與「行人路權」情境知識，打破「三寶」或「行人地獄」等標籤，設計校園或社群倡議專案（如懶人包、社群互動專案），打造兼具影響力與溫度的道路安全新主張。 **創作方向：** 邀請參賽者從生活出發，將自身關心轉化為行動，需提交完整「策展/活動企劃書」，並設計可實際發布的「社群傳播素材」(如知識懶人包、社群貼文、互動創意)。期待透過青年視角，將科技力轉化為人人有感的 CSR/ESG 公關資產，共同守護每一趟出行的安全！ 讓 Mio 陪您一同嘗試回應所看見的社會議題，讓改變真正發生。
主題六 育秀公益夢想家 ESG 教育實作提案	**育秀教育基金會命題：育秀公益夢想家 ESG 教育實作提案** 鼓勵青年學子與跨領域設計人才，針對**兒童及青少年（K-12）教育**需求，整合策展規劃、展覽場域、情境體驗、社會設計與公益設計等多元面向。期待參賽者結合聯華神通集團之企業資源與精神，以苗育秀先生「誠樸勤慎、關懷社會」的理念為核心，規劃具前瞻性、實踐性與社會影響力的教育整合方案。 參賽團隊可擇一或結合以下方向進行企劃： **方向一：食農永續與生活體驗** • **核心目標**：將飲食、農業、環境永續與社會設計結合，設計給兒少的情境式沉浸體驗、互動教具設計。 • **規劃重點：** **食農教育展示場域**：從「農田到餐桌」的知識轉化與互動展覽/展品/教具規劃。 **感官情境體驗**：透過五感體驗設計，讓兒少深刻理解食材價值、永續農業、節氣與在地文化。 **方向二：智慧科技與未來學習** • **核心目標**：運用聯華神通集團之科技研發與資通訊技術優勢，打造兼具公益性與互動性的科技教育提案。期待參賽者以跨世代公益設計，達到彌平數位落差，提供消弭教育不平等的創新整合解決方案。 • **規劃重點：** **STEAM 與科技展演**：將 AI、物聯網（IoT）、數位互動或 AR/VR 融入兒少展覽與教具設計。 **互動場域建構**：規劃具啟發性的科技體驗館、行動展覽車或數位學堂場域。

尚有其它企業命題/主題，請接續閱讀

企 業 命 題	命 題 說 明
主題七 《WHEAT UNIVERSE 小麥宇宙》打造聯華製粉新世代品牌 IP	**聯華製粉食品命題：《WHEAT UNIVERSE 小麥宇宙》打造聯華製粉新世代品牌 IP** 一粒小麥，可以成為麵包、麵條、饅頭、披薩與甜點，也承載不同世代的飲食記憶。 本命題邀請參賽者以「小麥、麵粉、製粉、烘焙及麵食文化」為創作靈感，發展具有聯華製粉特色的新世代品牌 IP。作品不限於單一吉祥物設計，應進一步思考角色個性、故事背景、角色關係及可延伸的使用類型，將製粉產業轉化為具有年輕感、親和力及辨識度的品牌視覺資產。 **創作方向：**鼓勵參賽者思考角色 IP 未來如何延伸至文創商品、數位內容、教育推廣、互動體驗或跨界授權應用。 **參賽者可從下列元素自由發想：** • 小麥及麵粉 • 麵包、麵條、饅頭、披薩、甜點等飲食文化 • 製粉與烘焙產業 • 健康、營養與機能飲食 • 聯華製粉旗下品牌及品牌歷史 作品應避免僅停留於單一角色圖像，鼓勵建立完整且具有延伸性的 IP 概念。 **建議提案內容，作品可包含：** • IP 名稱及核心概念 • 主要角色設定 • 角色個性、背景故事及角色所處的情境設定 • 角色基本視覺及延伸表情 / 動作 • 至少 3 項 IP 應用提案 應用形式不限，例如：文具、禮品、包裝、公仔、玩偶、貼紙、LINE 貼圖、社群內容、教具、桌遊、數位資產、手遊、AR 互動或其他創新應用。 **企業期待：** • 具備原創性、故事性及高度辨識度。 • 能連結聯華製粉、小麥文化或製粉產業特色。 • 具備年輕化、親和力及跨世代溝通能力。 • 具備未來商品化、數位化、授權或品牌推廣之延伸潛力。 • 發展為可長期經營，而非一次性使用的品牌 IP 資產。 **依實際創作需求企業可提供：** • 聯華製粉企業與品牌相關介紹資料 • 小麥、麵粉及製粉產業相關知識素材

尚有其它企業命題/主題，請接續閱讀

企業命題	命題說明
主題八 Getac 角色 IP 與文創設計	**神基科技命題：**Getac 角色 IP 與文創設計 邀請學生將 Getac（神基科技） 的品牌精神與強固型電腦產品/解決方案，轉化為具吸引力、故事性與商業價值的角色 IP 及衍生文創設計。邀請學生從 Getac 的核心特色切入，賦予品牌全新的人格化面貌。 • **品牌核心：**強固無可取代，極端環境運算與行動影像解決方案的全球領導者。 • **外觀視覺：**色彩可結合 Getac 經典的黑、防護黃/橘、軍綠或金屬灰。 **建議提案內容，作品可包含：**IP 名稱及核心概念、主要角色設定、角色個性、背景故事及角色所處的情境設定、角色基本視覺及延伸表情 / 動作、至少 3 項 IP 應用提案。 **創作方向：**應用形式不限，例如：文具、禮品、包裝、玩偶等，鼓勵參賽者思考角色 IP 未來如何延伸至文創商品、數位內容、教育推廣、互動體驗或跨界授權應用。
主題九 育秀及聯華神通集團角色 IP 與文創設計	**主題：育秀及聯華神通集團 IP 文創設計** 邀請創作者深度挖掘育秀教育基金會的品牌底蘊與聯華神通集團（MiTAC-SYNNEX Group）的企業精神！ 從傳統麵粉飲食文化到前瞻資通訊與系統整合，集團橫跨半世紀的產業軌跡，正是台灣翻轉創新的縮影。期待創作者以「跨界融合」為核心，打造連結歷史與未來的世代語彙。邀請您融匯「ESG 永續」、「時尚美學」與「智慧科技」三大元素，設計出兼具品牌識別度、敘事魅力與趣味性的原創 IP 角色及其文創商品應用，將硬核心的企業價值轉化為貼近大眾生活的潮流美學，一同開啟下一頁的永續篇章！ **提案建議：**集團最具代表性的吉祥物「駱駝（Camel）」企業精神為核心打專屬 IP 角色與系列應用形式或文創商品。 **建議提案內容，作品可包含：**IP 名稱及核心概念、主要角色設定、角色個性、背景故事及角色所處的情境設定、角色基本視覺及延伸表情 / 動作、至少 3 項 IP 應用提案。 **創作方向：**應用形式不限，例如：文具、禮品、包裝、玩偶等，鼓勵參賽者思考角色 IP 未來如何延伸至文創商品、數位內容、教育推廣、互動體驗或跨界授權應用。

報名資格

- 不限國籍，全國大專校院(含碩博士)及高中高職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2027 年應屆畢業生)。
- 至少 2 名成員須符合上述參賽對象身份，每組成員人數不限(影像作品含演員皆可列入報名)，鼓勵跨校、跨系所、跨學籍組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。**(完整指導老師名單請於決賽紙本資料遞交)**
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。作品需具原創性。

徵件範圍

類　別	條　件
影像作品	• 5 分鐘內(最長不超過 330 秒)原創影像。 • 鼓勵各類影片創作形式(劇情片、紀錄片、動畫片、AIGC、短片、短影音、Reels、其他...)，作品須符合企業出題。
提案企劃	企劃方案：創新提案、創意、背景、市場洞察、策略、目標、執行、數據、成果等說明等。可任選以下形式繳件。 • PDF 企劃書：20 頁內。 • casefilm：MP4 格式，3 分鐘內。 • presentation board：A3 (42cmX29.7cm)三張，JPG 格式，解析度 300dpi。
IP 及文創設計	• PDF 企劃書：20 頁內。 • 設計圖 A3 (42cmX29.7cm)三張，解析度 300dpi，JPEG/PNG 格式。 • casefilm：MP4 格式，3 分鐘內，檔案 300MB 內。 • 決賽需提供解析度至少 300dpi 的原始文件 (AI/PSD/CDR/3D/Rhino 等)。

特別提醒

- 作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重 5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- AI 工具規範：不限制工具，但若使用 AI 作為輔助工具，必須在說明文檔中明確披露工具名稱、應用環節、人工參與比例及關鍵詞。禁止提交完全由 AI 生成且未經實質人工製作的作品。
- 音樂素材可自行創作、選用以創用 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂 (如使用版權音樂，入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。
- 影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供**「肖象授權同意書」**下載簽屬。
- IP 設計需提供**「原創聲明暨授權同意書」**，請於檔案下載區下載簽屬。
- 影片中如有文史資料、傳遞知識、企業資訊、民族服裝穿著等文化拍攝內容，請確實考究其正確性。
- 參賽影片投稿其它競賽，請勿直接使用育秀盃競賽文件提供，肖象授權請務必重新簽屬，以免造成爭議。

競賽時程

項　目	日　期	說　明
報名/初賽開始	2026 . 10 . 1 (四)	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2027 . 2 . 16 (二)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2027 . 3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2027 . 4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程 序	影像作品	IP/文創設計/策展/提案作品
網路報名 初賽繳件	報名平台：育秀盃創意獎網址：https://award.ysed.org.tw/ ※ 如有報名相關問題，請聯繫主辦單位：ysedaward@gmail.com 採線上報名，請先至「登入/註冊」填寫報名資料，一件作品取得一組系統競賽編號(系統發信)，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：	
	電影名稱及說明 (中英文 500 字內)	作品說明 (中英文 500 字內)
	5 分鐘內原創影像(最長不超過 330 秒)+AI 生成視覺素材畫面簡錄	企劃書
	企劃書	設計圖 3 張
	劇照 2 張及電影海報 1 張	動態內容連結(提案中含 GIF、短影片、互動頁面等 Demo，需將影像提交)
決賽繳件	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信) A3 電影海報	現場展示(動態視覺、靜態陳列或沉浸式體驗) 設計原始文件(AI/PSD/CDR/3D/Rhino 等)
說 明	♦影片：正片長度剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒。 片尾 ROLL 卡請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。 ♦作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入報名系統，保留原始檔供決賽備查。 ♦影片畫質保留像素至少為 FHD (1920X1080Pixel)或 4K 以上之 mp4/avi/mov/mpg 原始檔案。 ♦影片請搭配「繁體中文」字幕，並請確認無錯別字。 ♦如以 IG REELS 製作「直式」影片，參賽者需繳交影片格式 MP4 或 MOV 之作品給予主辦單位。 ♦企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、AI 工具及資源說明(AI Prompt 提示詞庫 、 生成視覺素材、使用範圍簡述)、演員介紹、分鏡、劇本等作品說明。 ♦圖檔：劇照(橫式圖片尤佳)、海報(直式為主)。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ♦繳交所有資料(含 ROLL 卡)可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿直接出現學校系所及指導老師字樣。 ♦企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。	♦企劃書：創新提案、創意、背景、市場洞察、策略、目標、執行、數據成果、AI 工具及資源說明(AI Prompt 提示詞庫、生成視覺素材、使用範圍簡述 、AI 生成視覺素材畫面簡錄)等作品說明。 ♦IP 提案說明：角色的名稱及核心概念、主要角色設定、角色個性、背景故事及角色所處的情境設定、角色基本視覺使用規則、CMYK、RGB 及 Pantone 色票標示規範，及延伸表情 / 動作、至少 3 項 IP 應用提案，並提供不少於 100 字的設計說明，含設計理念、功能、材質及制造工藝等方面的說明。 ♦作品基本視圖 (包括主要尺寸標註)、彩色效果圖 (包括三視圖、整體效果、細節展示等)、結構圖 ♦圖檔：海報(直式為主)。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ♦影片：畫質保留像素至少為 720p 以上之 mp4/avi/mov/mpg 原始檔案。 ♦企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。其它素材需求，可洽詢主辦單位。

評審標準

類 別	條 件
影像作品	• 創意表現(40%) - 原創性、創意發想、互動、特效、劇情 • 主題契合度(30%) - 企業品牌、產品、故事內容、企業永續 • 技術表現(20%) - 影片質感、運鏡、原創音樂、音效、後製剪輯、特效技術 • 人氣及影響力(10%) - 具正向影響力、提升品牌認同與黏著度、具話題性、專業度、喜愛度
IP/文創設計/ 企劃提案作品	• 創意表現(40%) - 原創性、創意發想、視覺美感、造型表現 • 主題契合度(30%) - 企業品牌、產品、故事內容、企業永續 • 技術表現(20%) - 概念完整性、延伸應用潛力、行銷推廣策略 • 人氣及影響力(10%) - 具正向影響力、提升品牌認同與黏著度、具話題性、專業度、喜愛度

獎金及獎勵方式

獎項	品牌形象類
年度品牌行銷金獎	1 名，獎學金 20 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。取得正式共製優先權。
銀 獎	最佳品牌形象影片、最佳創意提案、最佳 IP 形象設計 最多 3 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。取得正式共製優先權。
銅 獎	1 名，獎學金 8 萬元整，每位隊員獎狀一只。取得正式共製優先權。
優 選	2 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。取得正式共製優先權。
佳 作	數名，獎學金 3 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳劇情片獎	1 名，獎學金 2 萬元。
教育影響力獎	1 名，獎學金 2 萬元。
特色商品獎/ 創新數位廣告獎	1 名，獎學金 2 萬元。
高中潛力新星獎	1 名，獎學金 2 萬元，每位隊員獎狀一只。
指導老師獎	4 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整(獎金由一位指導老師代表領取)。 決賽入圍團隊指導老師，可獲感謝狀一只。
專案執行機會	獲獎團隊將取得正式共製優先權，獲獎後正式進行合作，將另外支付一筆授權及執行獎金給獲獎團隊。(此獎金支付範圍限於非決賽原提案素材、屬後續新增之執行項目。)
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2027/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅（獎額含稅），競賽獎金或獎品價值為 2 萬元（含）以上需由主辦單位代扣 10%之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

◆參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊應自行處理，主辦及執行單位不涉入爭議。

◆得獎者若為未具完全行為能力人(即得獎名單公布當 日未滿 20 歲)，應於得獎名單公布後 5 個工作日內補 送「法定代理人同意書」正本，未補繳者將喪失得獎資格。

聯絡方式　育秀盃創意獎

+886-2-26516200#7503
114 台北市南港區市民大道八段 205 號 15 樓
ysedaward@gmail.com

其它資訊

育秀盃創意獎官網：award.ysed.org.tw
育秀教育基金會官網：ysed.org.tw
Facebook：https://www.facebook.com/YSEDAWARD/

育秀盃創意獎

育秀教育基金會